



## **EL SOCIOGRAMA Y SU UTILIDAD EN LOS GRUPOS DE CLASE**

Hoy queremos compartir con vosotros, papás y mamás, una de las acciones que todos los años realizamos con los alumnos como parte de la acción tutorial y en la labor de apoyo a los tutores y alumnos, la medición del clima social en los grupos de clase, el sociograma.

El sociograma es una técnica de análisis de datos que concentra su atención la forma en que se establecen los **vínculos sociales** dentro de un grupo cualquiera. De esta manera, al aplicar un Test Sociométrico o Sociograma en un grupo escolar, el docente puede tener conocimiento de la forma en que el grupo se relaciona socialmente entre sí, así como los beneficios y las repercusiones que esta interacción tiene en cada uno de los alumnos de manera individual; esto es de gran utilidad en el trabajo dentro del grupo, ya que muchas veces el grado de integración de un niño influye directamente en su rendimiento.

Como resultado de la aplicación de sociogramas, el docente puede:

- Detectar a los niños que pueden estar siendo rechazados por el grupo, o que presentan dificultades para integrarse tanto en las actividades como en momentos de juego.
- Reconocer a los niños que funcionan como líderes, es decir, los más aceptados y que poseen mayor influencia en el grupo, lo que representa una ventaja para auxiliarse, para orientar al grupo positivamente, auxiliar a aquellos que presenten dificultades, etc.
- Detectar los diferentes grupos de interacción social, y con ello, descubrir la presencia de posibles grupos confrontados o bandos dentro de la clase.

Conviene aplicar este test al inicio del curso para detectar a tiempo dificultades sociales y poner en marcha medidas que favorezcan mejorar el clima social y la convivencia.

### **¿Cómo y qué se pregunta a los niños?**

Los métodos sociométricos propuestos, se basan en un enfoque múltiple que implica los siguientes procedimientos:

**Método de las nominaciones:** El método de las nominaciones consiste en pedir al alumno que nombre a los tres chicos o chicas de su grupo con los que más le gusta jugar o estar en su tiempo libre (cuestión uno en la versión de niños y tres en la de adolescentes) y con los que menos le gusta jugar o estar (cuestión dos de la versión de niños y cuatro en la de adolescentes); preguntándole a continuación el por qué de sus elecciones y rechazos. En el caso de los adolescentes se contemplan dos situaciones diferentes: trabajo y tiempo libre, de forma que puedan obtenerse datos más diferenciados.

Este procedimiento permite obtener información de las oportunidades que cada alumno tiene para el *establecimiento de relaciones de amistad*, dentro del grupo en el que se aplica, a través de los siguientes indicadores:



**Elecciones:** número de veces que el alumno es nombrado por sus compañeros en la pregunta número uno en la versión para niños. En la versión para adolescentes se obtienen dos puntuaciones: elecciones para trabajar (número de veces que el sujeto es nombrado en la pregunta número uno) y elecciones para el tiempo libre (número de veces que es nombrado en la pregunta número tres).

**Rechazos:** número de veces que el alumno es nombrado por sus compañeros en la pregunta número dos en el caso de los niños y en las preguntas dos (rechazos para trabajar) y cuatro (rechazos para el tiempo libre) en el caso de los adolescentes.

Puede calcularse un índice global a partir de los dos anteriores denominado **preferencia social**, y que se obtiene a partir del número de elecciones menos el número de rechazos.

#### **Método de asociación de atributos perceptivos**

Con objeto de obtener información sobre la conducta tal como ésta es percibida por los compañeros, Hartshorne y May propusieron el método del "*adivina quién es*". A partir de este procedimiento general, en las investigaciones realizadas para validar cada una de las versiones que a continuación se incluyen se seleccionaron los adjetivos más utilizados por los alumnos/as de cada edad en la descripción de sus compañeros (para justificar sus elecciones y rechazos en las preguntas de tipo abierto). El procedimiento de asociación de atributos que se incluye en los cuestionarios sociométricos permite obtener información de la conducta percibida por los compañeros así como de las características en las que más destacan.

Pueden obtenerse dos índices globales de conducta percibida agrupando todas las nominaciones que cada niño recibe en los atributos de tipo positivo, por una parte, y negativo, por otra.

**Atributos positivos:** número de veces que el alumno es nombrado por sus compañeros en las categorías descriptivas de carácter positivo. En la versión escolar para niños dichas categorías son: ***el que tiene más amigos, al que más quiere la profesora, el más alegre, el que más ayuda a los otros niños y el que más sabe***. En el caso de los preadolescentes son: *tener muchos amigos, llevarse bien con los profesores, ser simpático con los compañeros, capacidad para atender y escuchar a los demás, capacidad para resolver conflictos entre compañeros y saber comunicarse*.

**Atributos negativos:** número de veces que el alumno es nombrado por sus compañeros en las categorías descriptivas de carácter negativo. En la versión para niños los atributos negativos son los siguientes: ***el más triste, el que tiene menos amigos, el que más molesta, el que menos sabe y el menos querido por la profesora***. En la versión para preadolescentes son los siguientes: ***no tener amigos, llevarse mal con los profesores, ser antipático con los compañeros, estar frecuentemente llamando la atención, agresividad y tener problemas para comunicarse***.



Los resultados obtenidos a través del procedimiento de las nominaciones dependen del número de sujetos que responden a la prueba. Por dicha razón, cuando se utiliza dicho método en investigación todos los índices que de él resultan se dividen entre el número de niños que responden (elecciones, rechazos, atributos positivos y atributos negativos).

***Método de las puntuaciones: ranking.***

La mejor evaluación del estatus social (nivel medio de popularidad) se obtiene a partir del método de las puntuaciones, también denominado ranking. Consiste en pedir a todos los alumnos que puntúen a cada uno de sus compañeros utilizando una escala de cinco grados (***muy bien, bien, regular, mal, muy mal***), contestando a la pregunta genérica ***¿cómo te cae?***, seguida por los nombres de todos los compañeros y compañeras de la clase. El estatus sociométrico de cada alumno se calcula sumando todas las puntuaciones que recibe y dividiendo el resultado de dicha suma entre el número de compañeros que le han puntuado. Este procedimiento permite conocer la aceptación media obtenida por cada uno de los alumnos de la clase (acerca de cómo cae a los demás). Es el índice sociométrico que mejor permite captar los efectos producidos como consecuencia de los programas de intervención. El alumnado de secundaria presenta muchas objeciones para responder a este tipo de preguntas, razón por la cual no se han incluido en las evaluaciones que se han llevado a cabo en dicho nivel.

***¿Quién conoce estos datos?***

El sociograma aunque no es un test psicológico, es una técnica de uso común en las ciencias sociales, tratamos los datos con confidencialidad. La información la manejan tutor y departamento de orientación y exclusivamente con el fin de conocer la situación social del grupo y elaborar actividades, dentro del Plan de Acción Tutorial, dirigidas a mejorar aquellos aspectos que se puedan identificar como más deficientes y reforzar los aspectos socialmente positivos del grupo.